



# STRATÉGIE MARKETING

Une stratégie marketing est un plan d'action qui guide les décisions de marketing d'une entreprise. Elle définit les objectifs, les cibles, les canaux de communication et les messages clés.

A decorative scroll with a parchment-like texture and irregular, torn edges. The scroll is held in place by ornate metal fasteners at the top-left and bottom-right corners. The text is centered on the scroll.

# **Inbound marketing**

Le marketing entrant (inbound) consiste à attirer les clients potentiels vers votre entreprise en créant du contenu utile et pertinent qui répond à leurs besoins et leurs questions.



# **Outbound Marketing**

Le marketing sortant (outbound) est une méthode de marketing traditionnelle qui consiste à diffuser des messages publicitaires vers un large public.



# Permission Marketing

Théorisé par Seth Godin, le marketing de permission est une approche qui consiste à obtenir le consentement des clients potentiels avant de leur envoyer des messages marketing.

A decorative scroll with a parchment-like texture and irregular, torn edges. The scroll is held in place by ornate metal fasteners at the top-left and bottom-right corners. The fasteners have a classic, scroll-like design with a central knob and decorative flourishes. The background is a light, neutral color.

# Email Marketing

L'email marketing est un moyen efficace de communiquer avec vos clients potentiels et existants en leur envoyant des messages personnalisés et pertinents.



# Content Marketing

Le marketing de contenu consiste à créer et à diffuser du contenu utile et pertinent pour attirer et fidéliser les clients potentiels.



# **Social media Marketing**

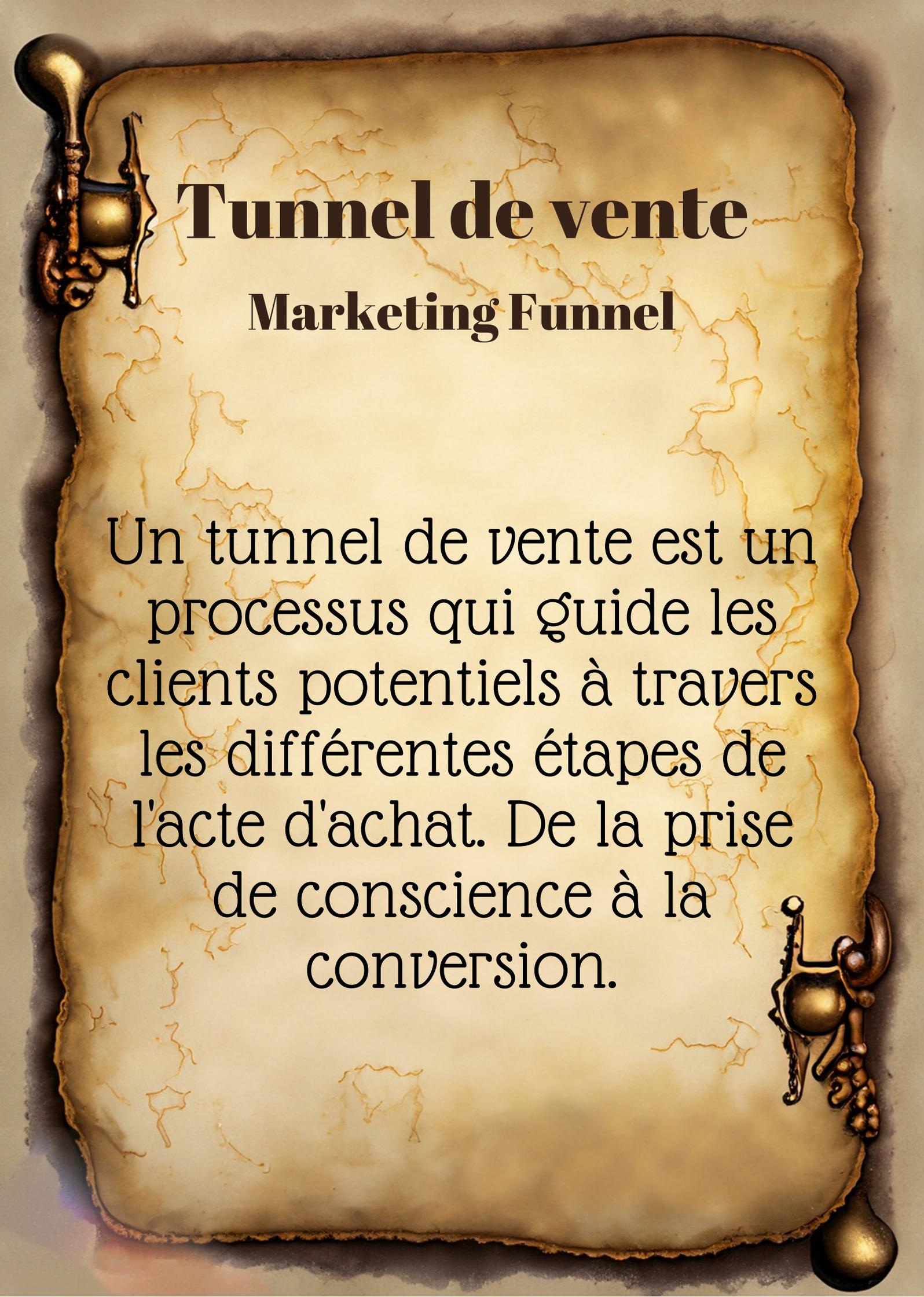
C'est l'utilisation des réseaux sociaux pour communiquer avec vos clients potentiels et existants en créant une communauté autour de votre marque.



# **Influence Marketing**

Le marketing d'influence consiste à collaborer avec des personnes influentes pour promouvoir votre marque ou vos produits.

Vous pouvez commencer petit en collaborant avec les membres de votre réseau actuel !

A decorative scroll with a parchment-like texture, featuring ornate metal fasteners at the corners. The text is centered on the scroll.

# **Tunnel de vente**

## **Marketing Funnel**

Un tunnel de vente est un processus qui guide les clients potentiels à travers les différentes étapes de l'acte d'achat. De la prise de conscience à la conversion.

A decorative scroll with a parchment-like texture, featuring ornate metal fasteners at the corners. The text is centered on the scroll.

# Landing page

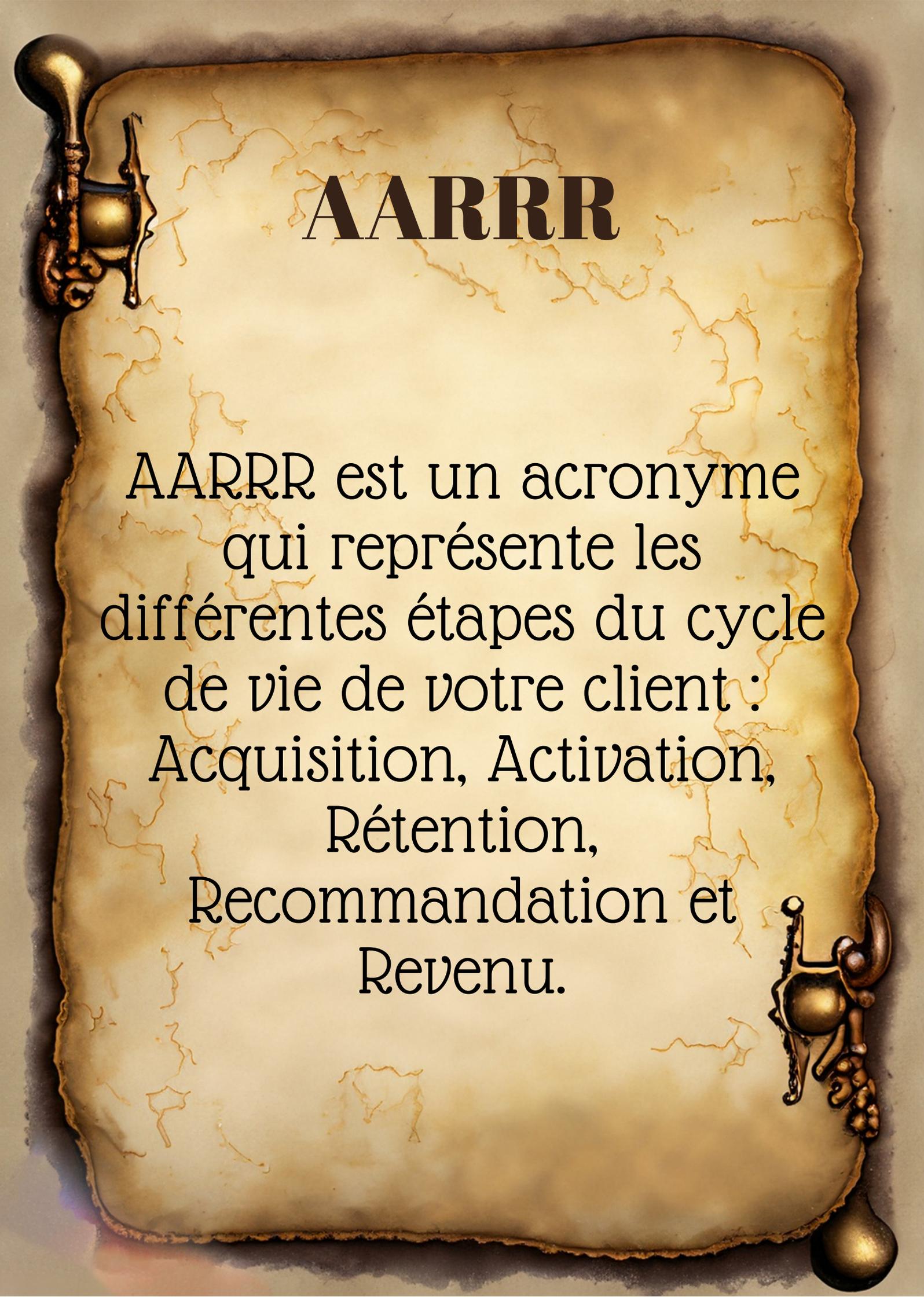
Une landing page est une page web conçue pour convertir les visiteurs en leads ou en clients.

Leads : prospects qualifiés  
qui ont manifestés leur  
intérêt pour vos produits  
ou services



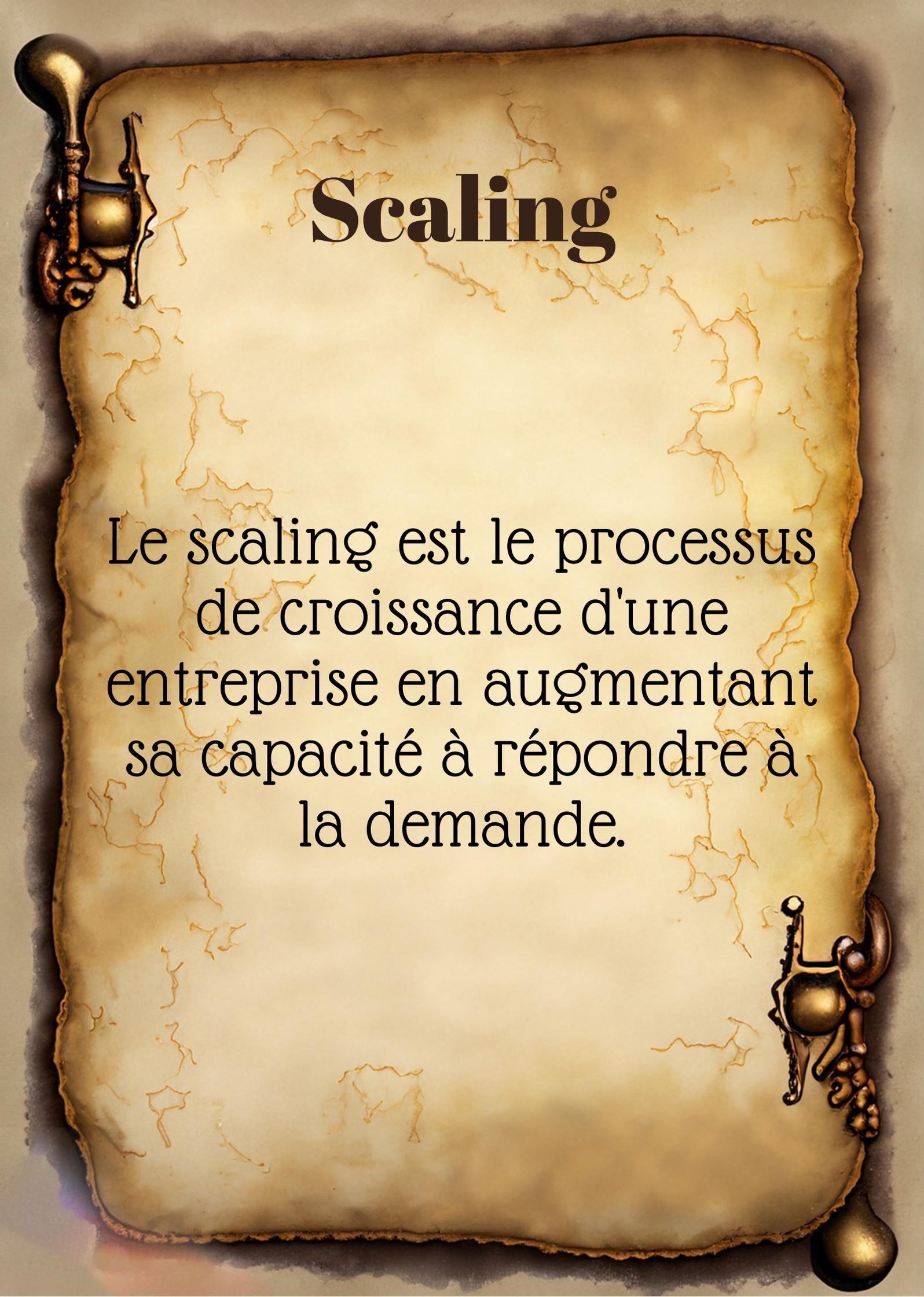
# **Growth hacking**

Le growth hacking est une approche de marketing qui consiste à expérimenter rapidement différentes tactiques pour trouver des moyens efficaces de croissance.



# AARRR

AARRR est un acronyme qui représente les différentes étapes du cycle de vie de votre client :  
Acquisition, Activation, Rétention, Recommandation et Revenu.



# Scaling

Le scaling est le processus de croissance d'une entreprise en augmentant sa capacité à répondre à la demande.



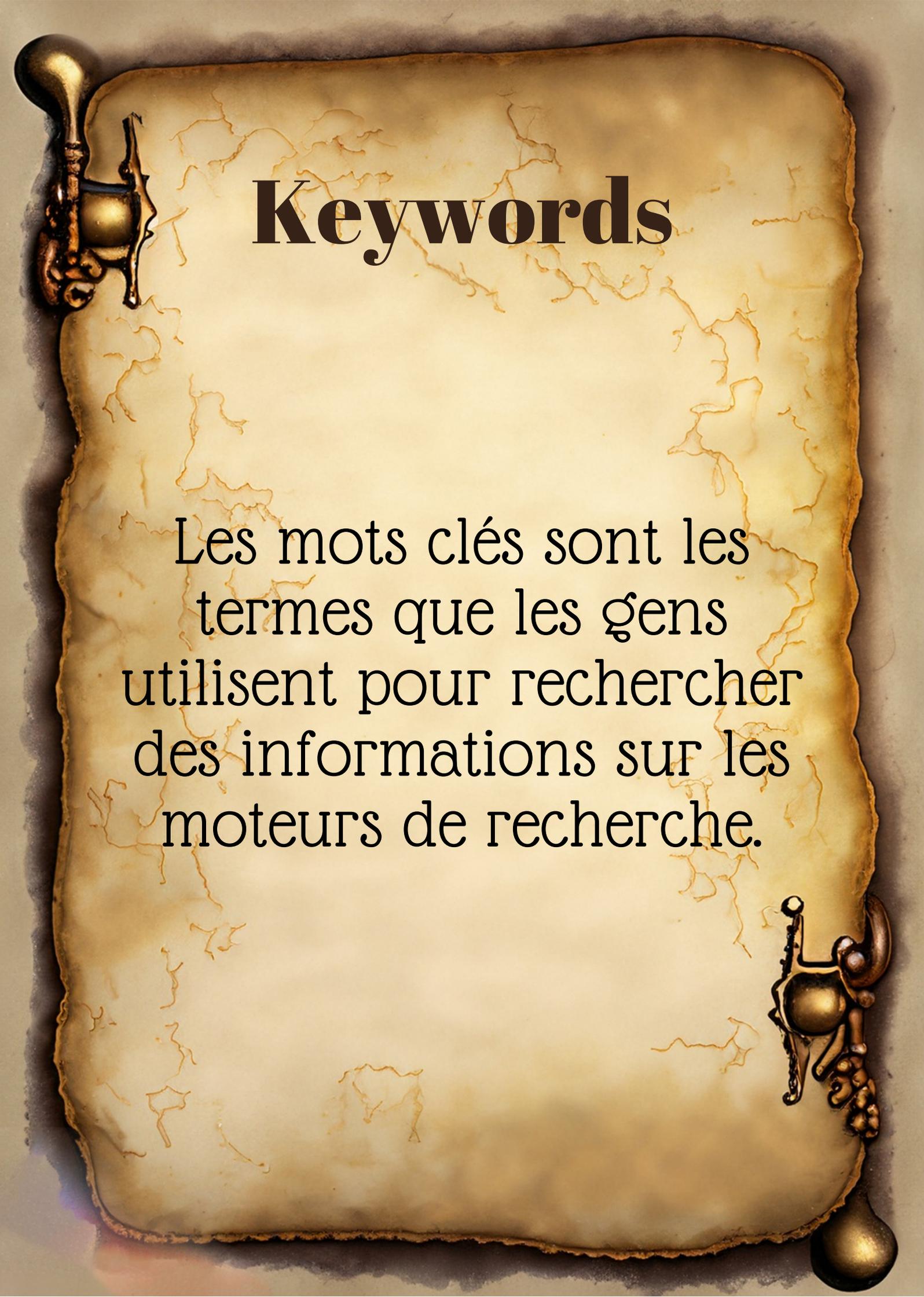
# Branding

Le branding est l'ensemble des actions visant à créer et à renforcer l'image de marque d'une entreprise.



# SEO

Le SEO est l'optimisation de vos contenus ou votre site web pour les moteurs de recherche.



# Keywords

Les mots clés sont les termes que les gens utilisent pour rechercher des informations sur les moteurs de recherche.



# Trafic organique

Le trafic organique est le trafic qui provient des résultats de recherche naturels (par opposition aux résultats sponsorisés).



## Référencement naturel

Le référencement naturel est le résultat de l'optimisation de votre site web pour les moteurs de recherche.

C'est votre classement parmi les résultats de recherche proposés par Google.

The image shows a scroll with a metal fastener on the left and a metal ornament on the right. The scroll is yellowed and has a cracked texture. The word "Trafic" is written in a large, bold, black serif font in the upper center. Below it, a paragraph of text in a black serif font explains the definition of traffic.

# Trafic

Le trafic est le nombre de visiteurs qui accèdent à votre site web.



# Backlinks

Les backlinks sont des liens qui pointent vers votre site web à partir d'autres sites web.

A decorative scroll with a parchment-like texture and irregular, torn edges. The scroll is held in place by ornate metal fasteners at the top-left and bottom-right corners. The text is centered on the scroll.

## **Short, Medium, Long Tail keywords**

Les mots clés de longue traîne (long tail) sont des mots clés plus spécifiques et moins concurrentiels que les mots clés courts (short tail).

The image shows a scroll with a metal fastener on the left and a metal ornament on the bottom right. The scroll is yellowed and has some brown stains. The text is written in a black, serif font.

# VSEO

Le VSEO est l'optimisation  
de votre contenu pour la  
recherche vidéo.

The image shows a scroll with a metal fastener on the left and a metal ornament on the right. The scroll is yellowed and has some brown stains. The word "Ads" is written in a large, bold, black serif font in the upper center. Below it, a paragraph of text in a black serif font explains what advertisements are.

# Ads

Les annonces publicitaires sont des messages payants diffusés sur différents canaux de marketing pour promouvoir votre entreprise ou vos produits.



# Google Ads

Google Ads est une plateforme publicitaire en ligne qui permet de diffuser des annonces sur le moteur de recherche Google et sur d'autres sites web partenaires.



# Social ads

Les annonces publicitaires sur les réseaux sociaux sont des messages payants diffusés sur les réseaux sociaux pour promouvoir votre entreprise ou vos produits.



# Video ads

Les annonces publicitaires vidéo sont des messages payants diffusés sous forme de vidéos pour promouvoir votre entreprise ou vos produits.



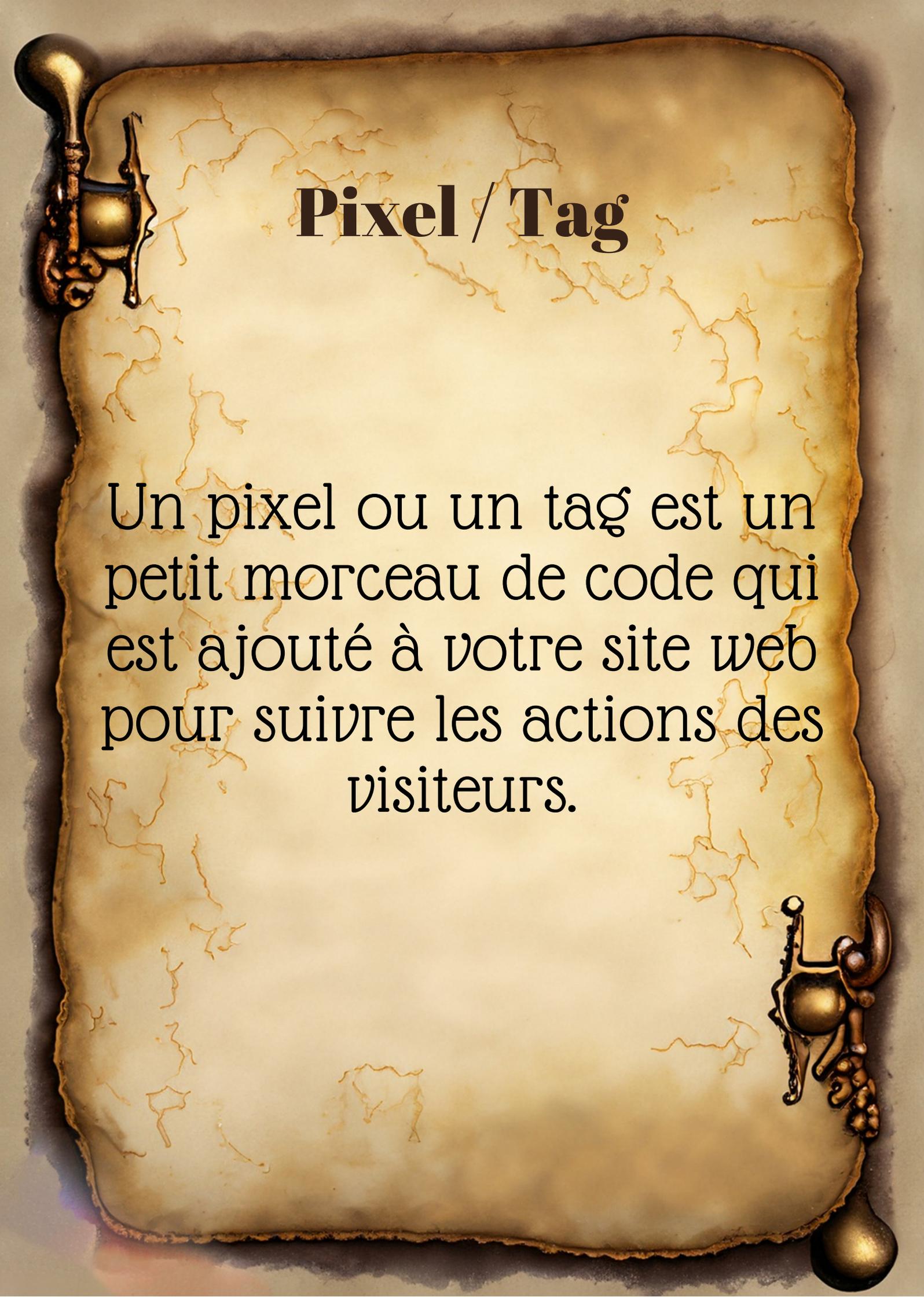
# Remarketing

Le remarketing est une technique de marketing qui consiste à cibler les personnes qui ont déjà visité votre site web ou qui ont déjà interagi avec votre entreprise.



# Retargeting

Le retargeting est une technique de marketing qui consiste à montrer des publicités personnalisées aux personnes ayant déjà interagi avec votre marque.

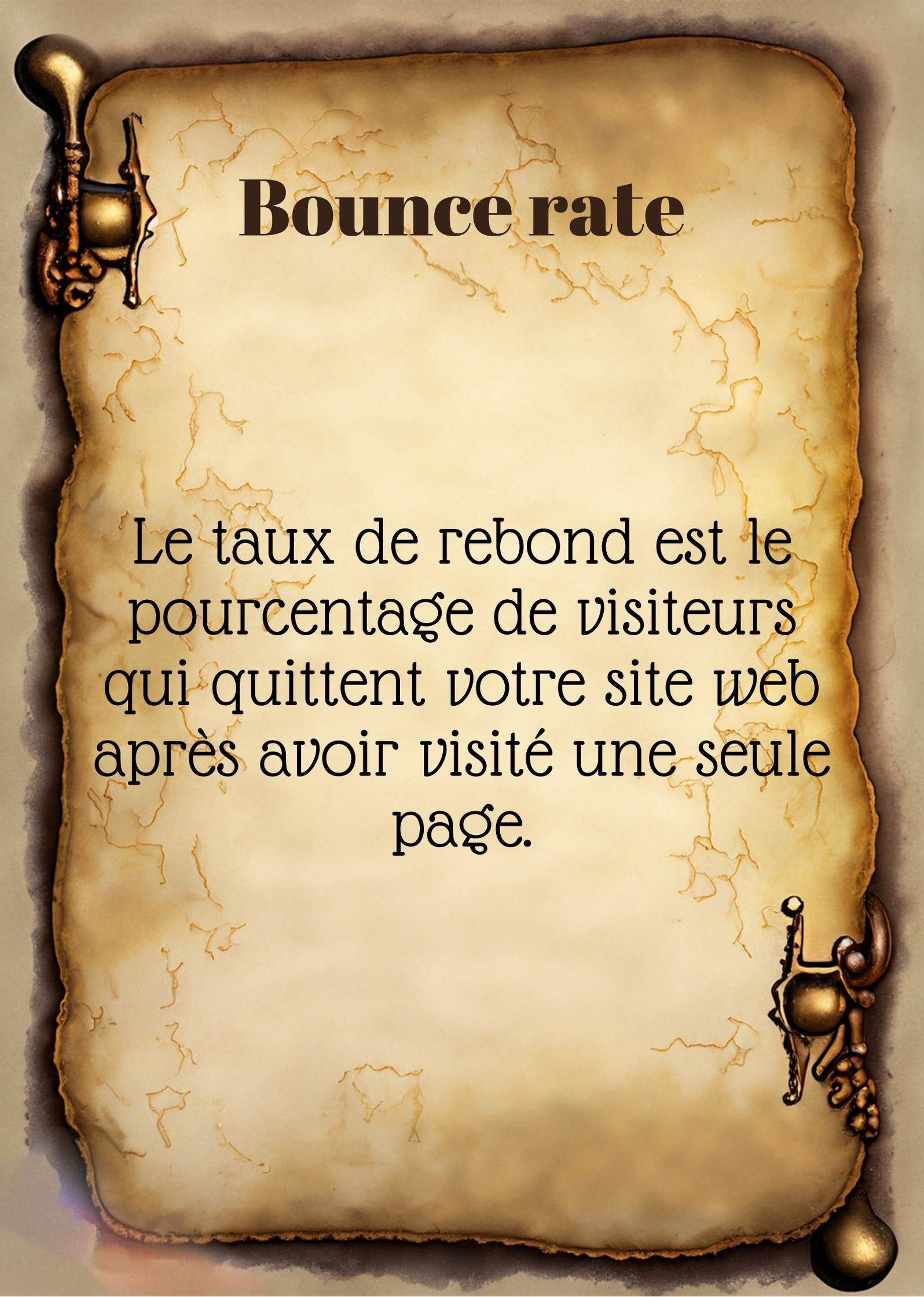
The image shows a scroll with a metal fastener on the left and a metal ornament on the right. The scroll is yellowed and has some brown stains. The text is written in a black, serif font.

# Pixel / Tag

Un pixel ou un tag est un petit morceau de code qui est ajouté à votre site web pour suivre les actions des visiteurs.

# KPI

Les KPI (Key Performance Indicators) sont des indicateurs clés de performance qui permettent d'évaluer l'efficacité de vos actions marketing.



# **Bounce rate**

Le taux de rebond est le pourcentage de visiteurs qui quittent votre site web après avoir visité une seule page.

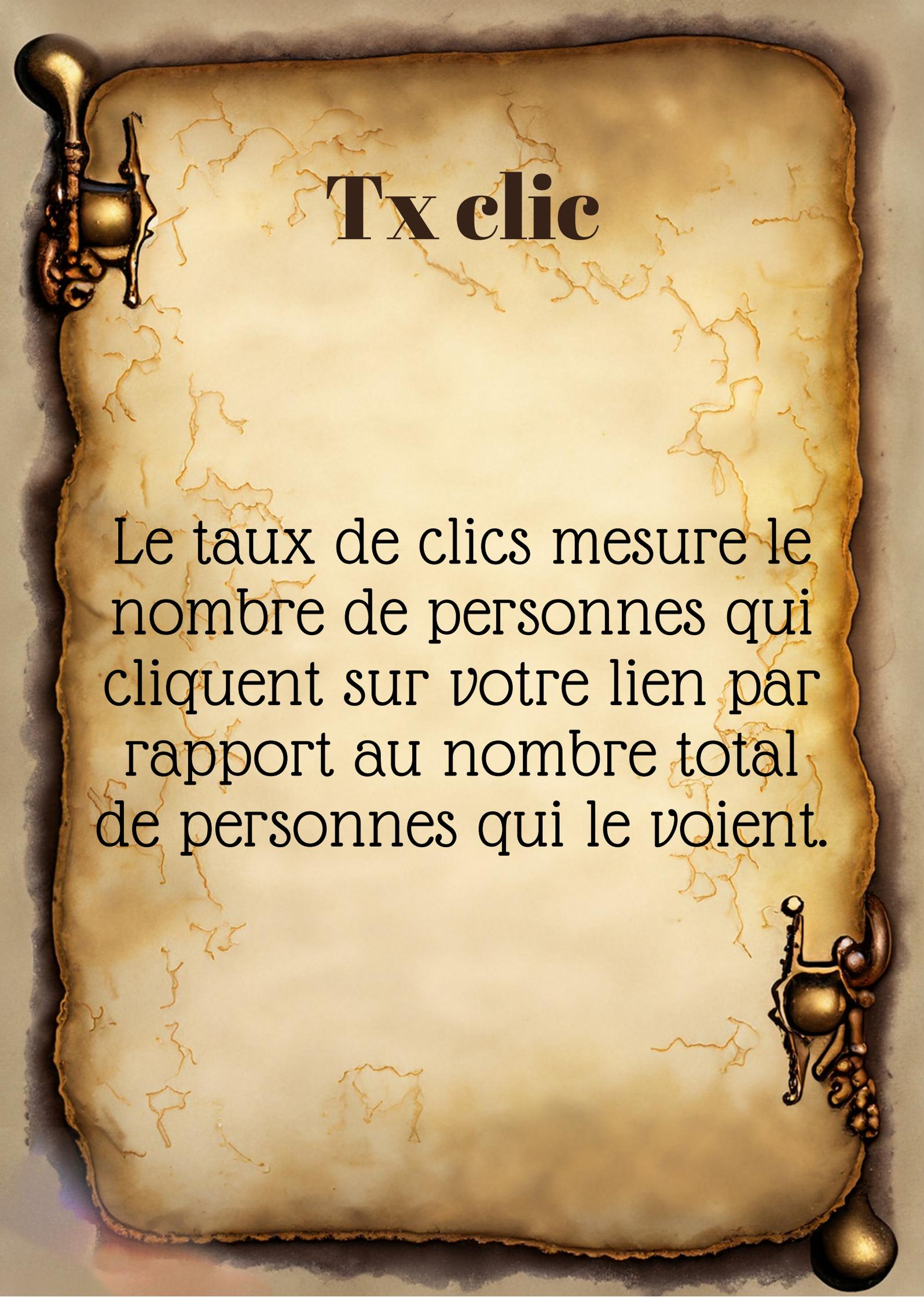
# CTR

Le taux de clics (CTR) est le pourcentage de personnes qui cliquent sur votre annonce par rapport au nombre total de personnes qui la voient.



# Tx engagement

Le taux d'engagement mesure le nombre de personnes qui interagissent avec votre contenu par rapport au nombre total de personnes qui le voient.



# Tx clic

Le taux de clics mesure le nombre de personnes qui cliquent sur votre lien par rapport au nombre total de personnes qui le voient.

# CPC

Le coût par clic (CPC) est le montant que vous payez chaque fois qu'une personne clique sur votre annonce.

# CPM

Le coût pour mille impressions (CPM) est le montant que vous payez pour chaque millier de fois que votre annonce est affichée.

# CPA

Le coût par acquisition (CPA) est le montant que vous payez pour chaque conversion générée par votre annonce.

The image shows a scroll with a metal fastener on the left and a metal ornament on the right. The scroll is yellowed and has some brown stains. The word "Impression" is written in a large, bold, black serif font at the top. Below it, a paragraph of text explains the definition of an impression.

# Impression

Une impression est le nombre de fois que votre annonce est affichée à un utilisateur.

The image shows a scroll with a metal fastener on the left and a metal ornament on the right. The scroll is yellowed and has some brown stains. The word "Reach" is written in a large, bold, black serif font in the upper center. Below it, a paragraph of text in a black serif font explains the term. The scroll is set against a dark, textured background.

# Reach

La portée est le nombre de personnes uniques qui ont vu votre annonce.



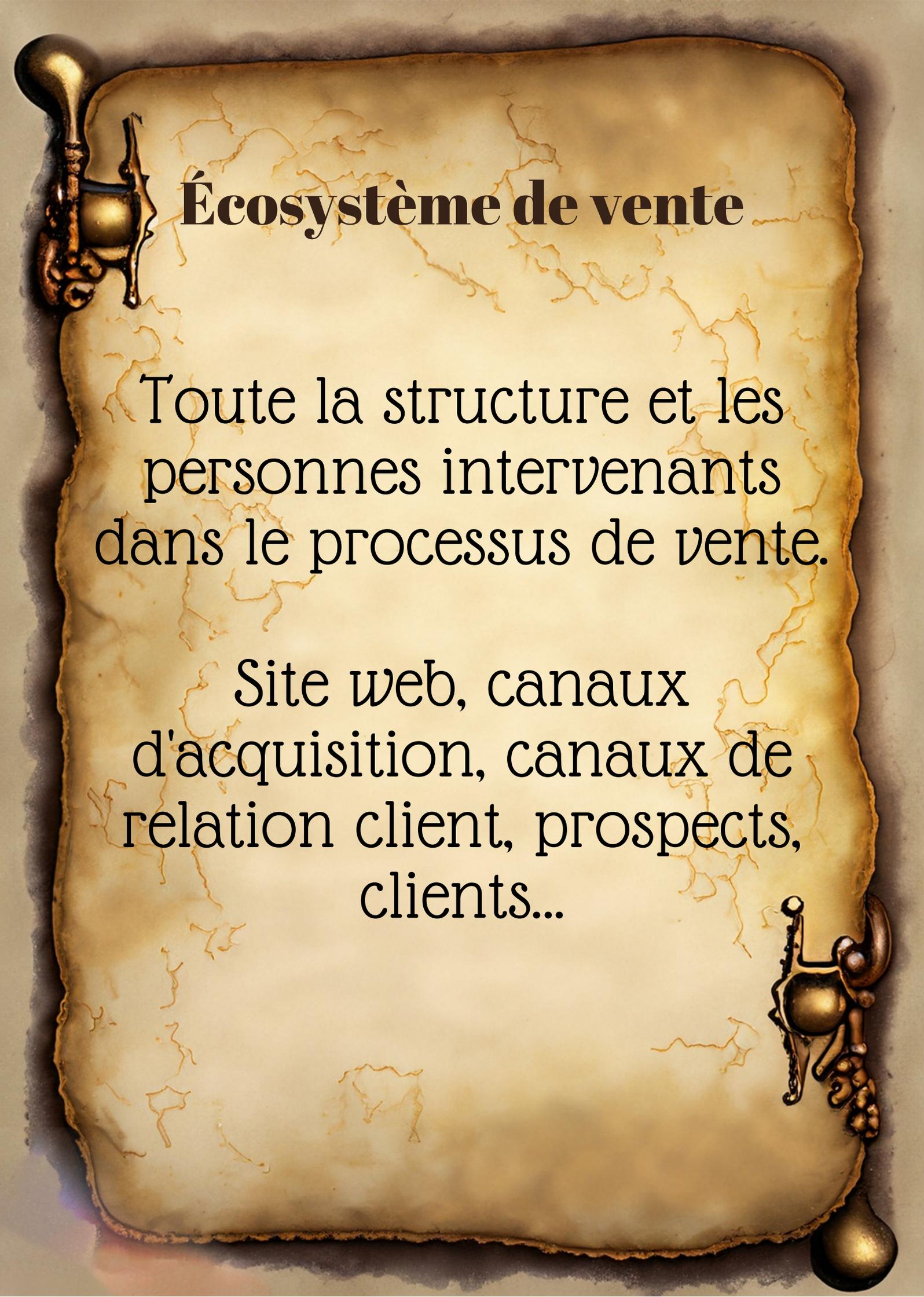
# Conversion

Une conversion est l'action que vous souhaitez que les utilisateurs effectuent après avoir vu votre annonce, comme l'achat d'un produit ou la soumission d'un formulaire.



# Offre d'appel

Offre à prix défiant toute concurrence et dont le but est de faire entrer votre prospect dans votre écosystème de vente.



# Écosystème de vente

Toute la structure et les personnes intervenants dans le processus de vente.

Site web, canaux d'acquisition, canaux de relation client, prospects, clients...



# OTO

One time offer

Offre unique, hors catalogue, que l'on propose à une personne ayant souscrit à une offre d'appel.



# Upsell

Offre supplémentaire  
après la validation de  
votre commande.

"Vous prendrez un café  
pour un euro de plus ?"



# Cross sell

Proposition de produit complémentaires aux produits ajoutés au panier.

"Ces articles sont régulièrement achetés ensemble."